

Mai 2017

WEBOGRAPHIE SELECTIVE médias, information désinformation

Quelques références sélectionnées par le groupe « Centredoc » de l' Association Régionale Midi-Pyrénées (AR19)

- [Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - Une éducation critique aux médias & à l'information | Divina Frau-Meigs](#)
Une éducation critique aux médias & à l'information | Divina Frau-Meigs
- [Médias : comment représenter les terroristes ?](#)
Médias : comment représenter les terroristes ? Article par William DEMUYTER • Publié le 02.08.2016 • Mis à jour le 07.08.2016 Plusieurs médias français, dont Le Monde, ont annoncé leur décision de ne plus diffuser le portrait des terroristes dans leurs actualités. Une initiative intéressante d'un point de vue déontologique, mais à double tranchant.
- [Les médias face à une crise de confiance généralisée](#)
Chaque année le quotidien La Croix publie son baromètre sur la confiance des Français envers les médias en partenariat avec Kantar Sofres. Pour l'édition 2017, la tendance à la défiance, amorcée depuis 2015, se confirme. Cette crise de confiance apparaît comme un enjeu primordial pour les médias.
- ["Sputnik", instrument de l'influence russe en France \(...\) - Russie](#)
Plus de vingt-cinq ans après la fin de la Guerre froide, peut-on vraiment inscrire Sputnik, financé à 100% par le Kremlin, dans la continuité d'une stratégie d'influence issue de l'héritage soviétique ? Colin Gérard répond en présentant les origines de la création de Sputnik et sa stratégie de développement axée sur les réseaux sociaux. Deux ans après la mise en service de la version française de Sputnik, le Diploweb publie un document de référence pour un bilan d'étape.
- [8 ans après. L'équipe de B2 prête à une nouvelle aventure - Bruxelles2](#)
une équipe de journalistes qui se veulent indépendants, critiques, et ont mis sur pied un média européen
- [Des médias aux Fake News : le rapport paradoxal des Français à l'information | Contrepoints](#)
La confiance des Français dans les médias est en baisse. Mais les choses sont plus complexes que cela. Les Français attendent surtout que les médias assument leur rôle démocratique !
- [« 64 % de ce qui est publié en ligne est du copié-collé pur et simple » | InaGlobal](#)
Dans L'information à tout prix (Ina Éditions), Julia Cagé, Marie-Luce Viaud et Nicolas Hervé quantifient le recours massif au copié-collé dans les médias en ligne et la vitesse de propagation d'une information. Comment, dans ces conditions, monétiser l'information ?
- [Le cyberarsenal de la maison Russie](#)
Série « Les guerres informationnelles du Kremlin 1/5 ». Comment Moscou a pensé et mis en œuvre sa stratégie du conflit « hybride » dans la sphère de l'information et des réseaux. LE MONDE | 06.03.2017 à 06h42 • Mis à jour le 13.03.2017. Depuis la désinformation militaire classique – la maskirovka revisitée à l'heure des réseaux sociaux – jusqu'aux opérations d'influence renouvelées dans les sphères politique et médiatique des démocraties, en passant par des attaques informatiques en bonne et due forme, une nouvelle confrontation se déroule. Dans le cyberspace, « les Russes posent une menace existentielle aux Etats-Unis » et « ils essaient d'enfoncer des coins entre l'Europe et nous ...
- [Trois fausses informations récentes qui ont influencé l'opinion](#)
Retour sur plusieurs cas d'intox qui ont massivement circulé en ligne, jusqu'à convaincre

- une part non négligeable de la population.
- [«Fake news», la contre-attaque - Le Temps](#)
"Après l'incendie provoqué par la propagation des «fakes news» qui auraient permis le triomphe du Brexit et l'avènement de Donald Trump, voici l'heure des contre-feux. En Europe, Google et Facebook, accusés d'avoir joué aux pyromanes en amplifiant involontairement ces fausses nouvelles par leur audience de masse, ont lancé début février leur riposte anti-intox."
- [Géopolitique. La guerre de l'information à la russe - Ukraine et Russie :](#)
À l'occasion de l'annexion de la Crimée et de la déstabilisation du Donbass, la Russie a donné l'impression d'avoir passé un cap en matière de guerre de l'information. L'art de la désinformation ne date pas d'hier, néanmoins le développement sans précédent d'Internet et des réseaux sociaux a mis en lumière une tradition de la manipulation spécifiquement russe, liée à l'irresponsabilité traditionnelle de l'État et à l'omniprésence des services secrets. L'Internet russe étant de plus lourdement contrôlé, il s'agit d'une forme de conflit asymétrique, contre laquelle les démocraties doivent apprendre à mieux se défendre.
- [Le spectre de la désinformation russe derrière les « fake news » sur Internet](#)
Un article du « Washington Post » attribuant aux services russes un rôle clé dans la dissémination de fausses informations a été à l'origine d'un débat à la fois sur la véracité de ses sources et sur la réalité de la propagande russe en ligne.
- [« La désinformation » – 3 questions à François-Bernard Huyghe](#)
Docteur d'État en sciences politiques, François-Bernard HUYGHE est directeur de recherche à l'IRIS. Il répond à mes questions à l'occasion de son dernier ouvrage « La désinformation : les armes du faux » paru aux éditions Armand Colin, dans la collection Comprendre le monde.
- [Comment Swissinfo traque les fausses nouvelles sur les réseaux sociaux - Le Temps](#)
Le média suisse a été associé à un projet de recherche européen, baptisé «Pheme», pour tester un système d'aide pour ses journalistes
- [Du Moyen Âge à Internet, les ressorts de la rumeur](#)
La rumeur, plus vieux média du monde ? Omniprésent déjà au Moyen Âge, ce phénomène protéiforme explose dorénavant sur Internet et les réseaux sociaux. Décrypter ses mécanismes s'impose. Dossier de l'INA comportant 5 articles : - La rumeur au Moyen Âge: média des élites et voix du peuple Maïté BILLORE 04.16 - Penser la rumeur : un concept récent et controversé Pascal FROISSART 21.04.16 - Lutter contre les rumeurs : mission impossible ? Philippe ALDRIN 21.04.16 - Rumeurs complotistes : de la croyance à la défiance Emmanuel TAÏEB 15.04.16 - Attentats : l'information en guerre contre les rumeurs Guillaume GALPIN 16.11.15
- [Internet et le règne du « fake »](#)
Internet est sûrement la plus grande révolution technologique de ces dernières décennies. Grâce à lui, le monde entier (ou presque) peut accéder à l'information. Mais si Internet a, en un sens, élevé les consciences, il autorise aussi n'importe qui à travestir l'information et donc à manipuler la vérité. C'est contre cette dérive que Charles Seife décide de lutter dans *Virtual Unreality*, afin d'aider son lecteur à discerner le vrai du faux sur le web.